



C MORE-TJÄNSTENS DATASKYDDSBESKRIVNING

Så använder vi dina uppgifter

Vi, Telia Finland Oyj (nedan kallad "Telia") och MTV Oy (nedan kallad "MTV"), är gemensamt personuppgiftsansvariga vid behandling av personuppgifter i C More-tjänsten i enlighet med denna dataskyddsbeskrivning. I denna dataskyddsbeskrivning förklarar vi hur vi behandlar personuppgifter.

Denna dataskyddsbeskrivning (nedan kallad "Dataskyddsbeskrivning") för C More-tjänsten tillämpas när du är kund hos streamingtjänsten cmore.fi eller har beställt streamingtjänsten C More från Telia, och avtal för tjänsten har tecknats mellan dig och Telia (nedan kallad "Tjänsten").

Denna Dataskyddsbeskrivning tillämpas inte på C More-tjänsten som du har beställt via din operatör. Kunder som loggar in med operatörs-ID eller kodkund hos lokala operatörer är avtalspart med MTV Oy och behandlingen av personuppgifter i tjänsten sker i sådant fall enligt MTV:s dataskyddspolicy.

Telia erbjuder Tjänster som underhålls och utvecklas tillsammans med MTV. MTV ansvarar för innehållet i Tjänsterna samt levererar och producerar program för visning i Tjänsterna. Den C More TV som Telia erbjuder är en delvis reklamfinansierad produkt av streamingtjänsten C More, som säljs exklusivt till Telias abonnemangskunder. MTV ansvarar för reklamen på C More.

MTV erbjuder C Mores parallelltjänst, det vill säga en reklamfinansierad mtv-tjänst, med reklam som är nödvändig för dess leverans och utveckling samt för finansieringsmodellen, där information om Tjänsternas kunduppgifter och Tjänsternas användning spelar en central roll.

Telia och MTV kan vara separat personuppgiftsansvariga och gemensamt personuppgiftsansvariga i fråga om de kunduppgifter som du lämnar till Tjänsterna samt de uppgifter som genereras eller på annat sätt samlas in i samband med användningen av Tjänsten, beroende på syftet med behandlingen av uppgifterna. Telias och MTV:s roller i olika behandlingssyften beskrivs i denna Dataskyddsbeskrivning. Om du har frågor om behandlingen av personuppgifter är du välkommen att kontakta någotdera bolaget, oavsett situation. Kontaktuppgifter finns i avsnitt 2 i den här Dataskyddsbeskrivningen.

Mer information om hur du använder dina dataskydds rättigheter finns i avsnitt 9.

1. ALLMÄNT

Vi på Telia och MTV har åtagit oss att följa dataskyddslagstiftningen och behandla dina personuppgifter (nedan kallade "personuppgifter" eller "data") i enlighet med god datahanterings- och databehandlingspraxis. Vi har också åtagit oss att följa branschens självreglering, såsom uppförandekoder för direktmarknadsföring

av Data & Marketing Association of Finland ("ASML") och Interactive Advertising Bureaus ("IAB") självregleringsriktlinjer för riktad onlineannonsering.

Dataskyddslagen hänvisar till befintlig dataskyddslagstiftning, såsom Europeiska unionens allmän dataskyddsförordning (2016/679) och dataskyddslagen (5.12.2018/1050). Termer relaterade till dataskydd, som inte definieras i denna Dataskyddsbeskrivning, tolkas i enlighet med dataskyddslagstiftningen.

2. GEMENSAMMA REGISTERANSVARIGA OCH DATASKYDDSOMBUDEN

Telia Finland Oyj

FO-nummer: 1475607-9

Adress: Böle stationsplats 1, 00520 Helsingfors

Kontaktuppgifter till dataskyddsombud:

E-post: tietosuoja-telia@teliacompany.com

MTV Oy

FO-nummer: 1093944-1

Adress: Ilmalagatan 2, 00033 MTV

Kontaktuppgifter till dataskyddsombud:

E-post: tietosuojavastaava@mtv.fi

3. VILKA PERSONUPPGIFTER BEHANDLAR VI?

De personuppgifter vi behandlar får vi från dig, genom att samla in information om Tjänsternas användning och ditt beteende i olika kanaler och genom att hämta information från externa källor, såsom samarbetspartner eller tjänsteleverantörer, samt andra företag som tillhör Telia Company (hädanefter "Telia-bolag").

3.1. Information som du tillhandahåller dig själv

C More

- Registreringsinformation: användarnamn*, lösenord*
- E-postadress* (=användarnamn)
- För- och efternamn*
- Betalkortsuppgifter (de 6 första och 4 sista siffrorna i kortnumret och kortets giltighetstid)*

- Betalningarnas fakturerings- och betalningsuppgifter
- Tillstånd, samtycken och förbud (t.ex. för direkt elektronisk marknadsföring)

C More TV-produkt

- Registreringsinformation: användarnamn*, lösenord*
- E-postadress* (=användarnamn)
- För- och efternamn*
- Födelseår*
- Adress*
- Postnummer*
- Kön
- Telefonnummer
- Tillstånd, samtycken och förbud (t.ex. för direkt elektronisk marknadsföring)
- Betalkortsuppgifter (de 6 första och 4 sista siffrorna i kortnumret och kortets giltighetstid)*
- Betalningarnas fakturerings- och betalningsuppgifter

*=Obligatorisk uppgift. Om du väljer att inte förse oss med denna information kanske vi inte kan tillhandahålla våra Tjänster till dig.

När du kontaktar vår kundtjänst, deltar i tävlingar eller olika undersökningar, ger feedback eller kommenterar på vår webbplats för Tjänster, samlar vi även in följande information om dig:

- Kontakter med vår kundtjänst
- Information relaterad till tävlingar
- Kundfeedback
- Material som du har skickat in för publicering (fotografier, åsikts- och andra skrifter)
- Kommentarer och andra användarreaktioner i våra Tjänster

3.2. Tekniskt insamlade uppgifter om Tjänsternas användning

Vi samlar in information om användningen av våra Tjänster, vilka av våra Tjänster du är intresserad av och vilken typ av innehåll du gärna tittar på, till exempel på vår webbplats eller i applikationer. Vi samlar också in information om de tekniska egenskaperna hos den utrustning du använder, för att ge dig en bra användarupplevelse. Insamlingen av uppgifter görs med hjälp av cookies (inklusive liknande webbspårningsteknik) eller användarnamn. Med den insamlade informationen kan vi rekommendera dig program och innehåll som vi tror kommer att intressera dig.

Cookies används också för att möjliggöra Tjänsternas funktionalitet och för analys. Med cookies är det till exempel enklare för dig att använda våra Tjänster, och den reklam du ser speglar dina intresseområden bättre.

Mer information om användningen av cookies hittar [du här](#).

Du kan logga in på C More-tjänsten med ditt användarnamn och lösenord för mtv-tjänsten. Du behöver inte prenumerera på Tjänsten för att logga in, men innehållet bakom inloggningen är begränsat. Vi samlar in information om inloggning och användarens aktivitet även i denna situation.

3.3. Information som mottagits från annat håll

Vi kan erhålla dina personuppgifter från andra Telia-bolag (t.ex. mtv-tjänsten). Vi kan också kombinera dina personuppgifter mellan andra Telia-bolag enligt beskrivningen i denna Dataskyddsbeskrivning.

Vi får personuppgifter även från andra externa källor, såsom privata registertjänster och register som upprätthålls av myndigheter. Dessutom kombinerar vi cookie-baserad information på segmentnivå från våra samarbetspartners register, inom lagstiftningens ramar.

Nedan presenteras en lista över företag som vi samarbetar med och vars tjänster hjälper oss att förbättra kvaliteten på de data vi samlar in och skapar de segment som behövs i exempelvis reklamhanteringen.

Vi uppdaterar listan vid behov.

FÖRETAG

- Bisnode Finland Oy
- Myndigheten för digitalisering och befolkningsdata
- Övriga Telia-bolag

Följande samarbetsföretag används för att mäta och rapportera besöksstrafiken på våra webbplatser och för att övervaka kvaliteten i våra Tjänster och för felhantering på generisk nivå.

FÖRETAG

- Adform
- Adobe Systems Inc.
- Akamai
- Finnpanel (AudienceProject ApS)
- Google Analytics
- INVIDI Technologies Corporation
- Nice People at Work NPAW (Youbora)
- Sentry

3.4. Personuppgifter och exempel på datainnehållet

PERSONUPPGIFTER OCH EXEMPEL PÅ DATAINNEHÅLL

- Registreringsuppgifter: användarnamn och lösenord
- E-postadress
- För- och efternamn
- Födelsedatum
- Adress
- Postnummer
- Kön
- Telefonnummer
- Betalkortsuppgifter (de första 6 och sista 4 siffrorna i kortnumret samt giltighetstid)
- Betalningarnas fakturerings- och betalningsuppgifter, samt information om olika rabattkoder och deras användning
- Tillstånd och förbud för kundkommunikation och elektronisk marknadsföring samt övriga kommunikationsinställningar
- Kundtjänstssamtal, e-post, chattmeddelanden och kommunikation med kundtjänst på sociala medier-kanaler
- Tävlings svar
- Kontaktuppgifter som du lämnat i samband med en tävling
- Kundfeedback och andra kontakter med vår kundtjänst samt annan korrespondens med kunder och eventuella reklamationer
- Material som kunden lämnat in för publicering
- Kommentarer och andra reaktioner på våra Tjänsters sidor
- Program som du har lagt till i Mina favoriter
- Uppgifter om oavslutade program
- Information som samlas in på grundval av cookies och annan onlinespårningsteknik, såsom IP-adress, webbläsartyp och sidor som använts och besökens varaktighet
- De enheter du använder och deras tekniska egenskaper
- Besök och aktivitet på webbplatser samt visningshistorik
- Åtgärder som kunden utför i Tjänsterna samt deras datum
- Information erhållen från MTV och andra Telia-bolag, såsom kund- och marknadsföringsinformation samt information relaterad till produkter och tjänster från andra Telia-bolag samt deras användning

4. FÖR VILKET SYFTE OCH PÅ VILKEN RÄTTSGRUNDEN BEHANDLAS DINA UPPGIFTER

Vi behandlar personuppgifter för en mängd olika syften, varav de viktigaste beskrivs nedan. Alla användningssyften hittar du i avsnitt 4.4.

4.1. Tillhandahållande av tjänster och hantering av kundrelationer

Vi hanterar dina uppgifter för att skapa ett konto, tillhandahålla Tjänster och säkerställa Tjänsternas funktionalitet och göra en eventuell beställning baserat på avtalet mellan dig och Telia och dess implementering.

4.2. Anpassning av innehållet och produktutveckling

För att förbättra kundupplevelsen kan vi med hjälp av den information vi samlar in rekommendera program och innehåll som vi tror är av intresse för dig med. Dessutom används den information som erhålls från användningen av Tjänsterna för underhåll, utveckling och analys av Tjänsterna samt för företagsutveckling. Behandlingen av dina uppgifter för dessa syften baseras på kundrelationen mellan oss och det berättigade intresse som är kopplat till den.

4.3. Tjänstens anpassning, reklam och direktmarknadsföring

Dina uppgifter kan användas för att anpassa och rikta in Telia-bolagens tjänster och reklam.

Informationen du anger när du beställer en C More TV-produkt används för att skapa målgrupper för MTV:s annonsörkunder. Med hjälp av annonser kan vi erbjuda C More TV-produkten till ett lägre pris än en vanlig C More-prenumeration. Behandlingen av dina uppgifter för dessa syften baseras på kundrelationen mellan oss och det berättigade intresse som är kopplat till den, liksom det berättigade intresset kopplat till en tredje parts affärsverksamhet.

Anpassning och inriktning av reklam sker huvudsakligen på grundval av ålders- och könssegmentet som är kopplat till användarnamn, postnummerinformation och cookies samt uppgifter som samlas in med liknande webbspårningsteknik. Segmenten bildas med hjälp av den information du har lämnat, berikade data och användningshistorik.

Dessutom används personuppgifter för direktmarknadsföring, inklusive elektronisk direktmarknadsföring, inom ramen för lagstiftning och dina samtycken, för att marknadsföra produkter och tjänster från såväl Telia-bolagen som våra samarbetspartners. Behandlingen av personuppgifter baseras på vårt berättigade intresse och på ditt samtycke till elektronisk direktmarknadsföring i enlighet med lagstiftningen.

4.4. Alla användningssyften

I listan nedan har vi sammanställt syftet med personuppgifter. Användningssyften visas inte i någon särskild ordning.

ANVÄNDNINGSSYFTET	Företag som huvudsakligen behandlar personuppgifter
Registrering i Tjänsten och användning av Tjänsten samt leverans av Tjänster och produkter	Telia
Identifiering och individualisering av kunden	Telia
Uppföljning av kundens beställningshistorik och skattetekniska skyldigheter	Telia
Ändringar i kundens personuppgifter	Telia
Kundkommunikation och anpassning av kundkommunikationen	Telia
Inriktning av reklam och kundkommunikation	Telia och MTV
Direktmarknadsföring, inklusive elektronisk direktmarknadsföring och telefonmarknadsföring, planering och mätning av reklamens och marknadsföringens effektivitet samt kombinerad och uppdatering av personuppgifter för direktmarknadsföringssyften	Telia och MTV
Inriktning av reklam och program per ålderssegment	Telia och MTV
Inriktning av reklam och program efter kön	Telia och MTV
Inriktning av reklam samt inriktning av kundevenemang och tävlingar till ett visst område	Telia och MTV
Kundens möjlighet att välja vilken typ av kommunikation och elektronisk direktmarknadsföring denne önskar och inte önskar ta emot	Telia och MTV
Arrangera tävling, deltagande i tävlingen och utseende av vinnare (vanligtvis på lotteribasis)	Telia och MTV

Leverans av tävlingsvinster	Telia och MTV
Kundservice i flera olika kundtjänstkanaler	Telia
Möjliggöra kundinflytande	Telia och MTV
Historik över kundens användning av Tjänsten: Analysera användningen och utvecklingen av tjänsten samt förbättra kundens serviceupplevelse	Telia och MTV
Göra det lättare att hitta ett program och rekommendera program	Telia och MTV
Fortsätta titta på ett program senare	Telia och MTV
Anpassning av Tjänsten på basis av kundens användningshistorik	Telia och MTV
Analys av Tjänsten och basutrustningen, definition av ny utrustning som stöds, identifiering av tekniska fel och övervakning av Tjänsternas kvalitet samt upprätthållande av datasäkerheten, eliminering av hot och säkerställande av tjänsternas kontinuitet, t.ex. med hjälp av säkerhetskopior	Telia och MTV
Utveckling och analys av affärsverksamheten, produkterna och tjänsterna samt framställning av information och statistik som är nödvändig för affärsverksamhetens planering	Telia och MTV
Intern rapportering och koncernrapportering samt andra administrativa åtgärder	Telia och MTV
Hantering av lagstadgade skyldigheter, såsom redovisning och lagstadgade rapporterings- och anmälningsskyldigheter	Telia
Förebygga och utreda missbruk och bedrägerier	Telia och MTV
Utreda tvister och bemöta rättsliga anspråk och krav, i förekommande fall framföra sådana samt delta i förfaranden vid konsumentskyddsbyrån och rättsliga förfaranden samt liknande rättsliga förfaranden	Telia och MTV

Behandlingen av personuppgifter är baserad på avtalsförhållandet och avtalets genomförande med avseende på Tjänsternas användning samt relaterade rättigheter och skyldigheter, såsom övervakning av avtalsvillkorens efterlevnad. Dessutom behandlar vi personuppgifter utifrån ett berättigat intresse, till exempel för reklam, direktmarknadsföring och relaterad profilering, samt kundkommunikation samt för

tjänsternas och produkternas utveckling, rapportering och analys samt för att förhindra missbruk och för att säkerställa säkerheten. Dessutom är behandlingen av personuppgifter baserad på efterlevnad av rättsliga skyldigheter i den mån personuppgifter behandlas för att uppfylla lagstadgade skyldigheter, såsom lagstadgade förvaringstider. För elektronisk direktmarknadsföring baseras behandlingen av personuppgifter på den registrerades samtycke i enlighet med lagstiftningen.

4.5. Behandling av personuppgifter mellan Telia-bolag

Utöver vad som anges i denna Dataskyddsbeskrivning kan Telia-bolagen behandla, kombinera och korsköra personuppgifter med andra Telia-bolag om behov är motiverat för att exempelvis kunna bedriva och planera företagets affärsverksamhet, uppfylla lagstadgade skyldigheter och för andra administrativa syften samt för att skapa och utveckla produkter och tjänster, öka kundförståelsen, tillhandahålla och producera en tjänst, marknadsföra samt andra syften som nämnda företag har uppgett att de behandlar personuppgifter för. Telia-bolagen ansvarar för att behandlingen av personuppgifter sker enligt lag samt för att informera de registrerade och för att de registrerades rättigheter tillvaratas i enlighet med för var tid gällande dataskyddspraxis.

4.6. Samregistrering med Facebook

När vi upprätthåller fan- och företagssidor på Facebook, som drivs av Telia/MTV, är Facebook och Telia/MTV gemensamt personuppgiftsansvariga såsom avses i dataskyddslagstiftningen vad gäller personuppgifter för besökare på ifrågavarande Facebook-sida. Facebook och Telia/MTV är gemensamt registeransvariga även för Facebooks community-relaterade tjänster (till exempel Facebooks dela-funktion, som kan användas för att dela webbplatsens innehåll på sociala medier).

Facebook behandlar personuppgifter i enlighet med sin egen dataskyddspraxis, mer information [finns här](#). Facebook ansvarar huvudsakligen för att uppfylla skyldigheterna i dataskyddslagstiftningen och för att den registrerades rättigheter tillvaratas i tjänsten. Telia/MTV ansvarar för egen del för att uppfylla sina skyldigheter enligt dataskyddslagstiftningen och behandla besöksuppgifter på fan- och företagswebbplatser i enlighet med denna Dataskyddsbeskrivning, till exempel för att rikta reklam.

För mer information Facebooks och webbplatsoperatörens behandling av personuppgifter och om ansvarsfördelningen mellan de gemensamt registeransvariga hittar du i [Facebooks tillägg gällande registeransvariga](#) och [här](#).

Facebooks dataskyddsinställningar kan hanteras på Facebook, du kan dessutom kontakta Facebook om du vill utöva rättigheterna för registrerade. Kontaktuppgifter hittar du i Facebooks dataskyddspolicy, via länken ovan. För mer information om den registrerades rättigheter med avseende på Telia/MTV, se avsnitt 9 nedan i denna Dataskyddsbeskrivning.

5. HUR LÄNGE FÖRVARAR VI DINA UPPGIFTER?

Vi behåller personuppgifter så länge som det är nödvändigt för att uppfylla de syften som anges i denna Dataskyddsbeskrivning, såvida inte lagstiftning, rapporteringsskyldighet eller annan lagstadgad skyldighet förpliktigar oss att förvara personuppgifter längre. När uppgifterna inte längre behövs, raderas de inom rimlig tid.

Våra huvudsakliga praxis för förvaringstider beskrivs nedan.

C More och C More TV-produkt:

Som regel behåller vi användarens personuppgifter i två år från det att användaren senast använde Tjänsten eller prenumerationen var gällande. Om en användare inte har använt Tjänsten på två år och en prenumeration inte är gällande, raderar vi användarkontot. Efter att ha tagit bort C More-kontot kan vi dock behålla e-postadressen som är kopplad till det kontot i max två år efter kontots stängning för att övervaka användarvillkoren och förhindra missbruk.

Kundnöjdhetsundersökningar, andra undersökningar och nödvändiga uppgifter för marknadsföring:

För kundnöjdhetsundersökningar och andra undersökningar kommer de svarandes personuppgifter att raderas eller anonymiseras senast två år efter utgången av det kalenderår då undersökningen genomfördes, beroende på undersökning.

Med undantag från tjänstespecifika förvaringstiderna, förvaras dock de personuppgifter som är nödvändiga för marknadsföring så länge som vi riktar marknadsföring till den registrerade eller är i kontakt med den registrerade om vissa Tjänster eller produkter, och den registrerade inte har invänt mot behandling av personuppgifter för direktmarknadsföring eller direktmarknadsföring baserad på samtycke, eller återkallat sitt samtycke. Samtycken, förbud och begränsningar avseende behandling av personuppgifter kommer att behållas så länge de är gällande.

Personuppgifternas övriga förvaringstider och kriterier avseende förvaringstider:

Med undantag från ovannämnda allmänna huvudregler kan personuppgifter förvaras under nödvändig tid om de behövs, t.ex. för utredning av reklimations- eller liknande ärenden eller i anslutning till en rättegång. Personuppgifter kan även förvaras för att uppfylla lagstadgade skyldigheter. Vi förvarar till exempel all information om betalningshändelser i sex år i enlighet med kraven i redovisnings- och skattelagstiftningen.

Mer information:

På begäran kommer vi att tillhandahålla ytterligare information om förvaringstider och kriterierna för förvaringstider. Se kontaktuppgifter i avsnitt 2.

6. TILL VEM LÄMNAS ELLER ÖVERFÖRS DINA UPPGIFTER?

Vi följer dataskyddslagstiftningen när vi lämnar ut personuppgifter och vid användning av personuppgiftshandläggare.

Personuppgifter kan lämnas ut eller överföras till Telia-bolag i enlighet med villkoren i dataskyddslagstiftningen, när utlämningen eller överföringen är baserad på rättslig grund för behandling. Telia-bolagen kan behandla personuppgifter för de syften som anges i denna Dataskyddsbeskrivning, inklusive för att marknadsföra sina produkter eller tjänster.

Om Telia eller MTV är delaktiga i en fusion, affärstransaktion eller annan omstrukturering kan vi behöva lämna ut personuppgifter till de inblandade parterna.

Personuppgifter kan lämnas ut till myndigheter i situationer där det krävs enligt lag. Dessutom kan vi bli tvungna att lämna ut personuppgifter i situationer då vi är involverade i rättegångar eller liknande rättsliga förfaranden.

Vi lämnar ut uppgifter på segmentnivå till våra samarbetsparter för inriktning av digital annonsering samt uppgifter för marknadsföring. Våra webbplatser och Tjänster innehåller cookies från tredje part.

Observera även att vår webbplats kan innehålla länkar till våra samarbetsparter och tjänster som hör till andra tredje parter. När dessa tredje parter agerar som registeransvariga tillämpas den partens egen dataskyddspolicy, och vi ansvarar inte för deras innehåll eller för dessa tredje parters behandling av personuppgifter. Vi rekommenderar att du läser dessa webbplatserns dataskyddspraxis.

För produktion av våra Tjänster och relaterad behandling av personuppgifter använder vi olika externa tjänsteleverantörer, såsom e-postleverantörer, betalkortsföretag, leverantörer av digitala marknadsföringstjänster, leverantörer av kundservice-tjänster, extern kundservice, databerikningsföretag, företag som utför undersökningar om vårt uppdrag och företag som erbjuder olika tekniska plattformar samt andra aktörer med ställning som personuppgiftshanterare. Tjänsteleverantörerna behandlar dina personuppgifter i enlighet med våra definitioner för produktion av våra Tjänster. Vi har även undertecknat de avtal som krävs enligt dataskyddslagstiftningen med dessa parter.

7. KOMMER DINA UPPGIFTER ATT ÖVERFÖRAS UTANFÖR EU ELLER EES?

Som regel behandlar vi uppgifter inom Europeiska unionen ("EU") och Europeiska ekonomiska samarbetsområdet ("EES"), men de kan också komma att behandlas utanför EU och EES. Om personuppgifter överförs utanför EU eller EES kommer vi att säkerställa lagligheten i överföringen av

personuppgifter genom en lämplig skyddsmekanism, såsom Europeiska kommissionens standardavtalsklausuler.

På begäran tillhandahåller vi mer information om överföringen av personuppgifter och vilka skyddsmekanismer som används. Du kan kontakta våra dataskyddsombuden.

8. SKYDD AV PERSONUPPGIFTER

Vi skyddar personuppgifter på ett adekvat sätt genom tekniska och organisatoriska åtgärder, inklusive pseudonymisering och kryptering av personuppgifter. Vi strävar också efter att säkerställa funktionaliteten hos våra system då ett fel uppstår och möjligheterna att återställa uppgifter.

Dina uppgifter behandlas endast av personer som har rätt att behandla personuppgifter, till exempel personer som arbetar i kundservice och andra personer som behandlar uppgifterna i sin yrkesutövning.

Personuppgifter underhålls på ett ändamålsenligt sätt i skyddade servrar och tjänster. Dessa skydd inkluderar åtkomsthantering, åtkomstkontroll, brandväggar och lösenordsskydd. Endast nödvändig personal inom Telia-bolagen och kontrakterade tjänsteleverantörer, eller övriga enligt lagstadgade och separat fastställda villkor, har åtkomsträttigheter till uppgifterna.

Potentiella säkerhetshot och eventuella dataintrång rapporterar vi direkt till myndigheter eller användare via Tjänsterna, i enlighet med tillämplig lagstiftning. Vi kan också stänga Tjänsterna tillfälligt för att skydda personuppgifter.

9. DINA RÄTTIGHETER

Som registrerad har du alla rättigheter i enlighet med dataskyddslagstiftningen. Tillämpningen av dina rättigheter i varje enskilt fall beror dock på syftet med behandlingen av personuppgifter samt situation.

Rätt att få tillgång till uppgifterna

I enlighet med dataskyddslagstiftningen har du rätt att få bekräftelse på om dina personuppgifter behandlas och, om de behandlas, att få tillgång till uppgifterna och att få tillgång till de uppgifter som anges i dataskyddslagstiftningen om personuppgifternas behandling. Du dessutom rätt att få en kopia av dina personuppgifter.

Rätt till rättelse av uppgifter och rätt till radering av uppgifter

Du har rätt att, med vissa begränsningar, kräva att felaktiga eller oriktiga eller ofullständiga personuppgifter rättas till. Dessutom har du rätt att kräva borttagning av dina personuppgifter i enlighet med kraven i

dataskyddslagstiftningen. På din begäran tar vi bort personuppgifterna, om vi inte enligt lag är skyldiga att behålla dem eller om något annat undantag enligt dataskyddslagstiftningen är tillämpligt.

Rätt att begränsa behandlingen

Enligt villkoren i dataskyddslagstiftningen har du rätt att begära begränsning av behandlingen av personuppgifter i vissa situationer.

Rätt till överföring av uppgifter

I enlighet med dataskyddslagstiftningen har du rätt att kräva att dina personuppgifter överförs till en annan registeransvarig. Överföringsrätten gäller i princip sådana personuppgifter som du har lämnat till oss i strukturerad och maskinläsbar form, och vars behandling är baserad på ditt samtycke eller avtal och vars behandling sker automatiskt.

Rätt att invända mot behandlingen

Du har rätt att, i enlighet med dataskyddslagstiftningens bestämmelser, invända mot behandling av dina personuppgifter baserad på berättigade intressen, inklusive profilering. Vi kan avslå begäran om behandlingen är nödvändig för att uppnå Telias, MTV:s eller en tredje parts tvingande och berättigade intressen. Du har dock alltid rätt att motsätta dig behandling av dina personuppgifter för direktmarknadsföring och profilering i anslutning till direktmarknadsföring.

Rätt att återkalla samtycke

Om behandlingen av personuppgifter baseras på ditt samtycke har du rätt att återkalla ditt samtycke. Observera att ett återkallat samtycke inte påverkar behandlingen av personuppgifter som gjordes före återkallelsen.

Du har dessutom rätt att återkalla ditt samtycke till elektronisk direktmarknadsföring.

Hur kan du utöva dessa rättigheter?

Du kan kontrollera dina personuppgifter i C Mores avsnitt Mina uppgifter. Där kan du hantera frågor som rör till exempel tillstånd för kundkommunikation och elektronisk direktmarknadsföring, kontrollera personuppgifter som samlats in om dig samt radera dina uppgifter från Tjänsten. Om du vill utöva andra rättigheter för registrerade, vänligen kontakta [C Mores kundtjänst via kontaktformuläret](#).

Om du har andra frågor om behandlingen av dina uppgifter kan du skicka din förfrågan till tietosuojatelia@teliacompany.com.

Din identitet kommer att verifieras innan din begäran behandlas. Begäran besvaras inom rimlig tid och, om möjligt, inom en månad efter det att begäran framställdes och identiteten kontrollerades. Om begäran inte kan godtas, kommer avslaget att meddelas separat.

Rätt att lämna in klagomål till tillsynsmyndigheten

Vi hoppas att du kontaktar oss om du har frågor gällande behandlingen av dina personuppgifter. Om du inte är nöjd med de svar du får och anser att behandlingen av dina personuppgifter strider mot dataskyddslagstiftningen, har du möjlighet att lämna in ett klagomål om det till behörig dataskyddsmyndighet. Du hittar kontaktuppgifter till Finlands dataskyddsmyndighet [här](#).

10. ÄNDRINGAR I DATASKYDDSBESKRIVNINGEN

Vi utvecklar Tjänsten och vår verksamhet kontinuerligt och kan komma att ändra denna Dataskyddsbeskrivning regelbundet. Ändringarna kan även vara baserade på ändringar i dataskyddslagstiftningen. Vi rekommenderar därför att du regelbundet granskar Dataskyddsbeskrivningen för att upptäcka ändringar. Den senaste versionen finns tillgänglig på vår webbsida. Vi strävar efter att meddela dig om väsentliga ändringar företrädesvis via meddelanden som visas i Tjänsten och om möjligt även utskick till den e-postadress som erhållits från användaren, om det behövs.

Om det förekommer skillnader mellan översättningar är det de finskspråkiga som gäller.

Dataskyddsbeskrivningen publicerades den 24 maj 2021 och träder i kraft den 1 juli 2021.