

# LAPSET JA YKSITYISYYS VERKOSSA

## TIETOA HUOLTAJILLE

Children's Advisory Panel (CAP) on Telia Companyn tekemä aloite, jonka tarkoituksena on oppia ymmärtämään lasten verkkoelämää ja digiteknikan käyttöä heidän näkökulmastaan tarkasteltuna. Syksyllä 2017 ja tammikuussa 2018 tehdyssä CAP-tutkimuksessa keskityttiin lasten näkemyksiin, huoliin ja toimintatapoihin, jotka liittyivät yksityisyyteen ja turvallisuuteen verkossa. 12-vuotiaiden lasten näkemyksiä koottiin kuudesta maasta verkkokyselyn avulla ja tulokset tarkistettiin työpajoissa.

## INTERAKTIIVINEN OPPITUNTITYÖPAJA

Tutkimuksen tulosten pohjalta laadittiin työpaja, jossa autetaan lapsia hankkimaan digitaitoja turvallisemman verkon käytön edistämiseksi vuorovaikutteisuuden ja osallistumisen keinoin. Työpajat on tarkoitettu viides-, kuudes- ja seitsemäsluokkalaisille. Työpajojen vetäjinä toimivat joko Telian vapaaehtoiset tai opettajat ja/tai vanhemmat. Kuka tahansa voi käyttää materiaalia ja vetää työpajan sen avulla. Kaikki materiaalit ovat saatavilla osoitteesta [www.teliacompany.com/en/sustainability/children-online/workshops/](http://www.teliacompany.com/en/sustainability/children-online/workshops/).

## TYÖPAJAN TEEMOJA

### SALASANAT

Työpajan aikana lapsia pyydetään pohtimaan, miten salasanoja tulee käyttää ja mitä neuvoja he antaisivat nuoremmille sisaruksilleen ja/tai aikuisille. CAP-tutkimuksen perusteella tiedämme, että useimmat lapset ovat varovaisia salasanojen kanssa. Parannuksen varaa kuitenkin on sen ymmärtämisen suhteen, kuinka yksityisyyttä voi suojata vahvojen salasanojen avulla.

### KÄYTTÖEHDOT

CAP-tutkimuksesta kävi ilmi, että hyvin harva lapsi lukee käyttämiensä sovellusten käyttöehdot. CAP-lapset ovat yllättyneitä ja jopa ärtyneitä ehtojen todellisesta asiasisällöstä. He sanovat usein, että niissä on liikaa tietoa omaksuttavaksi. Työpajan tavoitteena on tutustuttaa lapset käyttöehtoihin.

### TIETOSUOJA

Työpajassa käytetään aikaa myös henkilökohtaisiin tietoihin ja niiden suojaamiseen liittyviin kysymyksiin. Verkossa toimivat yritykset tienaa rahaa tarjoamallaan ilmaisilla verkkopalveluilla henkilökohtaisten tietojen avulla. Mainostajat maksavat verkkoyrityksille tiedoista, jotka annat sovellusta tai sosiaalista verkkoa käyttäessäsi. Mainostajat voivat tällöin käyttää sinuun kohdistuvaa täsmämarkkinointia. Jotkut ihmiset eivät pidä tästä, toiset eivät välitä. Mitä mieltä sitten oletkin, on tärkeää pohtia milloin, miten ja miksi annat suostumuksesi henkilökohtaisten tietojesi jakamiseen ja käyttöön ja annatko sen ylipäätään.

## KUINKA VOIT TUKEA LASTASI?

Jos lapsesi on osallistunut työpajaan, suosittelemme, että pyydät häntä kertomaan sinulle työpajassa keskustelluista asioista, vaikka ne olisivatkin sinulle tuttuja. Tällä tavalla hän saa mahdollisuuden kerrata ja jakaa tietonsa.

Jos sinusta tuntuu, että tarvitset lisätietoja voidaksesi keskustella lapsesi kanssa aiheesta, voit tutustua työpajan materiaaliin. Kaikki lasten kanssa läpikäytyt asiat on koottu *Työpajan vetäjän oppaaseen*, joka löytyy osoitteesta [www.teliacompany.com/en/sustainability/children-online/workshops/](http://www.teliacompany.com/en/sustainability/children-online/workshops/).

## ASiantuntevat yhteistyökumppanit ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteet



Telia Company toteutti projektin yhteistyössä Suomen Pelastakaa Lapset ry:n, ruotsalaisen World Childhood Foundation -järjestön ja TNS Kantar Finlandin kanssa.

Samalla tuemme YK:n kestävän kehityksen tavoitteita 4 ja 16: Autamme lapsia oppimaan uusia taitoja ja tuemme lasten turvallisuutta nettiympäristössä.